



## RAPORT D'ACTIVITE 2020

## TABLE DES MATIERES

<b>PAGE DE COUVERTURE.....</b>	<b>1</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>2</b>
<b>PRESENTATION DE «ARISE FROM ASHES».....</b>	<b>3</b>
<b>VISION ET MISSION.....</b>	<b>3</b>
<b>NOTRE HISTOIRE.....</b>	<b>4</b>
<b>POINTS FORTS FINANCES – BAILLEURS - DEFIS.....</b>	<b>4</b>
<b>ACTIVITES EN 2020.....</b>	<b>6</b>
<b>PLAN DE SENSIBILISATION COVID-19.....</b>	<b>6</b>
<b>CRITERES DE CHOIX DES COMMUNAUTES CIBLES.....</b>	<b>7</b>
<b>SENSIBILISATION &amp; DISTRIBUTION.....</b>	<b>8</b>
<b>CENTRE DE FORMATION: COUTURE ET MODE.....</b>	<b>11</b>
<b>VISION DU CENTRE.....</b>	<b>11</b>
<b>CRITERE DE SELECTION.....</b>	<b>12</b>
<b>CURRICULUM – PREMIERE ANNEE.....</b>	<b>12</b>
<b>PROJET PILOTE AGROECOLOGIQUE POUR VSLA.....</b>	<b>13</b>
<b>BAILLEURS.....</b>	<b>14</b>
<b>PARTENAIRES.....</b>	<b>15</b>
<b>IMPACT.....</b>	<b>16</b>
<b>DURABILITE.....</b>	<b>17</b>
<b>ANNEX – PICTURES.....</b>	<b>18</b>

## I. PRESENTATION DE «ARISE FROM ASHES»

Arise From Ashes (AFA) est une association à but non lucratif, opérant au Libéria. AFA a des bureaux:

- en Suisse (Maison Internationale des Associations, Rue des Savoises 15, 2015 Genève);
- au Libéria (Commune de Zubah, Monrovia, Comté de Montserrado).

AFA est exonérée d'impôts auprès des autorités suisses. Les dons, subventions, abandons de revenus... ouvrent droit à une exonération d'impôt.

Le 21 juillet 2021, le Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC), a adopté la recommandation du Comité des organisations non gouvernementales d'accorder un statut consultatif spécial à AFA.

ECOSOC est l'organe central de l'ONU sur toutes les questions internationales d'ordre économique et social.

ECOSOC est au cœur du système des Nations Unies pour faire progresser les trois dimensions du développement durable : économique, sociale et environnementale. C'est la plateforme centrale pour favoriser le débat et la pensée innovatrice, forger un consensus sur les voies à suivre et coordonner les efforts pour atteindre les objectifs convenus à l'échelle internationale. Il est également responsable du suivi des grandes conférences et sommets de l'ONU.

### 1. VISION ET MISSION

Notre objectif est de contribuer à la transformation des vies des sans-abri, des pauvres et des marginalisés du Libéria en de jeunes femmes et hommes autosuffisants, par l'élaboration de programmes communautaires durables.

Nous proposons une approche holistique dans la lutte contre la pauvreté. Nous visons à construire un logement et un centre de formation professionnelle où les jeunes sans-abri, marginalisés pourront acquérir une variété de compétences pendant toute la durée de leur programme de formation. L'hébergement est destiné à sortir certains jeunes des rues et à les accueillir pour la durée de leur formation, tout en leur fournissant tous les outils nécessaires pour devenir autonomes. Ce faisant, le centre réunira tous les projets sur le même campus au lieu de les avoir dans plusieurs communautés. Le centre contribuera aux activités économiques du comté et servira de base à la lutte contre la pauvreté par la création d'emplois. Un conseil psychosocial sera mis en place pour guérir les blessures psychologiques des jeunes victimes de la guerre.

Nous avons mis un accent particulier sur les filles et les femmes parce que dans la société Libérienne, lorsqu'on éduque ou fournit des compétences aux filles, elles aident toute sa famille et les amis et deviennent des piliers de la société.

## 2. NOTRE HISTOIRE

Le Libéria est un pays démographiquement jeune; plus de la moitié de la population a entre 15 et 24 ans. De plus, la population croît rapidement avec un taux de fécondité de 4,3 enfants par femme en 2018. La majorité des jeunes sont laissés à eux-mêmes, ils passent leur vie dans les rues; beaucoup tombent dans la drogue, la prostitution, les crimes, la délinquance et sont victimes de mauvais traitements.

Cette population a connu une croissance rapide au point que la société a créé un nouveau terme pour les classer et qu'on les appelle maintenant « zogos » (mâles) et « zogeses » (femelles). Ils sont considérés comme une menace pour la paix, la stabilité et la sécurité. Elle influence de nombreux autres jeunes qui vivent dans la pauvreté, y compris ceux qui ont un endroit pour dormir. Arise From Ashes les considère plutôt comme des potentiels inexploités. Il est important de noter que pendant la guerre, le système d'éducation s'est effondré et que les enfants, encore aujourd'hui, subissent un retard irréparable.

Beaucoup de jeunes au Libéria n'ont pas pu terminer leurs études primaires et se retrouvent aujourd'hui dans la rue. Plusieurs recherches, rapports et entretiens suggèrent que la meilleure solution pour eux est par la formation professionnelle et le développement des compétences. Ces jeunes se retrouvent sans perspectives, sans espoir pour l'avenir. En effet, le taux de chômage chez les jeunes est d'environ 85%. Le chômage est un problème qui touche l'ensemble de la population, plus particulièrement les jeunes. Ils n'ont d'autre choix que de se tourner vers le secteur informel qui, la plupart du temps, n'est pas suffisant pour répondre à leurs besoins et les immobilise dans une situation instable et précaire.

Ces jeunes ont maintes fois exprimé le désir de recevoir une formation en développement des compétences afin de pouvoir subvenir à leurs besoins et retrouver leur indépendance. Ces jeunes, l'avenir du Libéria, sont nos cibles.

Notre mission est de lutter contre la pauvreté en permettant aux jeunes de renaître de leurs cendres - Arise From Ashes - et de reprendre le contrôle de leur vie pour un avenir plus digne grâce à la formation professionnelle et au développement des compétences.

## 3. POINTS SUR LES FINANCES – BAILLEURS - DEFIS

Nous appliquons une gestion financière fiable et sérieuse. Nous avons atteint l'équilibre budgétaire tout en augmentant notre champ d'action et notre impact. NOS comptabilités, ainsi que les rapports

de révision ont été vérifiées par M. Philippe Sandoz, agent financier, Administration et facturation, Fabrique d'avenir.

Notre gratitude va à la Commune de Cologny et à la Commune de Choulex pour leur aide financière destinée à la création de la ferme agro-écologique.

Nous avons reçu des semences reproductibles et libres de droits et reproductibles, issues de l'agriculture biologique, dans le but de préserver la biodiversité des semences et des légumes.

A.F.A. a bénéficié de la campagne « Semences sans frontières » que Kokopelli mène depuis 1999.



Nous remercions également et Dr. Yvette Ghislain Crabtree (Kansas, USA) pour son don généreux d'une machine à coudre électrique.



**Les sources de financement demeurent nos plus grands défis pour réaliser notre vision, notre mission et nos objectifs.** Depuis sa création, AFA a envisagé une stratégie qui vise à soutenir les activités du centre de formation professionnelle à long terme.

AFA apporte plus d'attention à la formation professionnelle avec une composante « business » dans sa stratégie de durabilité.

AFA espère développer le centre de formation et d'hébergement grâce aux donations des différents bailleurs de fonds auxquels AFA fait appel. AFA compte aussi développer l'école de couture et

« Resilience Farm » et vendre les produits de ces deux activités pour aider à soutenir – maintenir le centre de formation.

Les produits de l'école de couture et de « Resilience Farm » seront vendus soutiendront les activités du centre de formation et d'hébergement.

## II. ACTIVITES EN 2020

La pandémie du COVID-19 a commencé en décembre 2019 et a paralysé un grand nombre d'initiatives dans le monde entier. La planète entière a dû placer le COVID-19 au centre de ses préoccupations et activités quotidiennes.

Pendant l'année 2020, les écoles ont de nouveau fermé, ce qui a accentué les retards dans l'éducation des jeunes. Contrairement à certaines régions du monde, les jeunes n'ont pas pu poursuivre leurs études en raison du manque d'accès à la technologie et à l'électricité.

Le monde entier a souffert des conséquences de cette pandémie, mais pour les plus pauvres, les plus vulnérables et les plus marginalisés, sans nourriture, sécurité, éducation, etc. avec peu ou pas de soutien gouvernemental, leurs besoins sont devenus de plus en plus alarmants. Ceux qui n'avaient pas de compétences et d'éducation comprenaient à quel point il était urgent pour eux d'avoir un minimum d'outils pour pouvoir se débrouiller seuls.

Nous avons dû trouver des façons novatrices d'intégrer les efforts déployés pour soulager les victimes marginalisées qui vivent sous le seuil de la pauvreté dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Ce défi était en fait le catalyseur positif qui a donné naissance à deux des projets d'AFA : Centre de formation de couture et mode ainsi que le Plan de Sensibilisation sur le COVID-19.

### 1. PLAN DE SENSIBILISATION COVID-19

Au début de la pandémie de COVID-19, le besoin de sensibilisation était vraiment critique dans ces collectivités qui sont déconnectées des canaux d'information et de communication comme la télévision.

En raison des besoins cruciaux de nos groupes cibles, nous avons décidé de commencer à sensibiliser les communautés vivant dans l'extrême pauvreté. Nous avons également engagé deux tailleurs professionnels pour fabriquer des centaines de masques pour la campagne de sensibilisation. Selon le Centre africain pour le règlement constructif des différends (ACCORD), la distribution et le don de matériel lié au COVID-19 par plusieurs organisations de la société civile et communautaires au Libéria représentent 33 % de toutes les activités de réponse à la pandémie.

Les campagnes communautaires de sensibilisation représentent 17 %.

Atelier de fabrication de masques en mars 2020.



L'AFA a travaillé avec ses partenaires locaux (une équipe de 21 personnes, y compris des membres et des bénévoles) pour lancer la campagne de sensibilisation sur le COVID-19 dans quatre des collectivités les plus pauvres, à savoir le Blamo Town, Monrovia; Gbekeh, Harper City; Airfield Community; Nekangbo Community, dans le comté du Maryland.

## 2. CRITERES DE CHOIX DES COMMUNAUTES CIBLES

Le choix des communautés bénéficiaires a été fait en fonction de notre mission, de notre vision et de nos objectifs.

Deux de ces communautés (Blamo Town et Nekangbo) ont des caractéristiques typiques de bidonvilles, tels que le manque d'infrastructures de base, une forte densité de la population, des conditions environnementales mauvaises et malsaines, manque de toilettes communautaires (5% des résidents ont des toilettes privées, 95% utilisent le terrain marécageux ou des « toilettes volantes ») des bâtiments en tôle et très insalubres, un taux élevé de criminalité et de délinquance, etc., peu ou pas du tout d'électricité (les gens utilisent des lampes et des bougies). Les gens ne se sentent pas en sécurité la nuit.



Toutes ces communautés ont de très mauvais accès (chemins, routes), surtout pendant la saison des pluies. Les routes principales vers ces communautés sont parfois bloquées par la boue et les ordures ménagères, sans véritable système d'égout, d'évacuation. Aucune de ces communautés n'a de centre d'alphabétisation, de formation professionnelle.

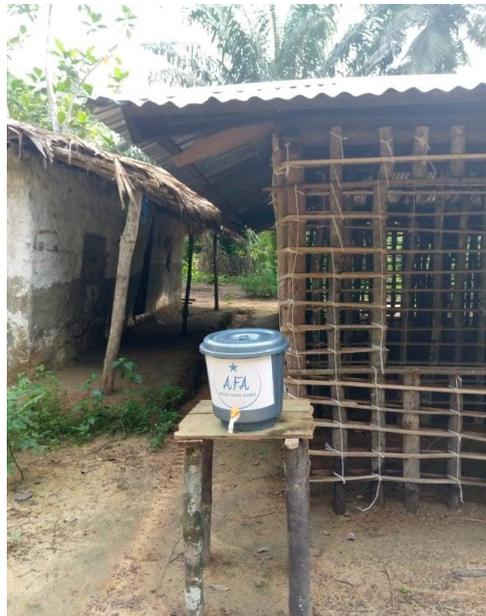
### 3. SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION

Nos partenaires locaux ont distribué des dépliants pendant la sensibilisation et ont expliqué les symptômes et les méthodes de prévention à ces communautés.





Des centaines de seaux avec robinets, spécialement conçus pour la protection contre des virus tels que l'Ebola et le COVID-19, ont également été distribués. Ces seaux sont normalement placés devant un groupement de maisons pour que les membres de la communauté ou les visiteurs se désinfectent les mains.



Des désinfectants liquides, solides, détergents à poudre ont été également distribués pour protéger ces quatre communautés contre la pandémie.



Le village de Gbekeh est un village isolé qui est très propre, sans criminalité ni délinquance, mais qui a d'autres caractéristiques des bidonvilles tel que le manque d'électricité, d'eau, ainsi que le manque d'autres produits de première nécessité.





Alors que nous continuons de vivre les distractions et les défis causés par la pandémie de COVID-19, j'aimerais prendre un moment pour exprimer ma profonde reconnaissance pour la façon dont ces communautés ont réagi à cette période difficile.

### III. CENTRE DE FORMATION: COUTURE ET MODE – JUILLET 2020

Comme évoqué plus haut, la pandémie a changé le cours des événements.

En juillet 2020, AFA a également créé un Centre de formation pour la couture et la mode à New Georgia Estate, Monrovia, où les filles apprennent la couture professionnelle. Six filles âgées de 18 à 26 ans ont été sélectionnées en fonction de leurs situations. Ce sont surtout des filles qui n'ont pas les moyens de payer l'école ordinaire et qui se sont tournées vers AFA pour obtenir de l'aide par l'intermédiaire de la New Georgia Community afin de leur offrir de l'espoir pour l'avenir. AFA entend développer et étendre ce programme à plus de filles. 30 autres filles ont manifesté de l'intérêt pour ce cours, mais nous n'avons pas la capacité de les accueillir. AFA prévoit élargir le programme du centre.

Nous avons sélectionné des filles dans la même communauté où se trouve l'école. Ainsi, n'auront aucun coût supplémentaire à assumer pour le transport entre leurs domiciles et le centre de formation.

Ce centre est dirigé par deux professionnels.

La formation dure deux années avec 360 heures de formation par année.

#### a. VISION DU CENTRE DE FORMATION

Notre vision pour ce centre est d'offrir une formation de couture/mode de qualité à ses élèves pour leur permettre de réaliser leurs rêves et de leur offrir une place dans le monde de la mode. Nous avons souvent entendu dire que l'adaptation était l'une des dernières options pour les jeunes qui ont un rendement médiocre dans les écoles. Nous considérons la couture et la mode comme une profession à part entière, une carrière enrichissante qui exige la méticulosité le développement des

expressions artistiques. Nous pensons que la mode ajoute de la valeur à la couture. Le design/la mode est une industrie très rentable qui a un impact positif sur de nombreuses économies et nations. Cette industrie emploie des millions de personnes dans le monde entier.

Développer la créativité fait partie intégrante de leurs cours – à travers divers exercices, elles développent leur créativité afin de devenir de bons concepteurs avant d'aller dans des écoles de design pour une spécialisation de niveau supérieur. Les élèves de notre apprennent à transformer la moindre idée en un produit professionnellement fini.

Elles ont exprimé le désir d'apprendre le «design». Leurs professeurs ont incorporé des cours de dessins dès le début de la formation. Elles apprennent à utiliser différents tissus et ont commencé à travailler sur le développement de leurs idées en manipulant des patrons. Elles savent déjà coudre des vêtements d'hommes, de femmes, d'enfants avec différents types de tissus, des vêtements africains, européens, etc.

Elles apprennent à coudre à la main et à la machine.

## **b. CRITERE DE SELECTION**

Dans les milieux pauvres et marginalisés, les femmes ont souvent recours au sexe pour de l'argent, abandonnent l'école en raison de leur grossesse, n'ont pas les moyens d'acheter des serviettes hygiéniques, des produits comme du savon, du déodorant, etc. en raison de la pauvreté. Ils se retrouvent soit à vivre avec des hommes qui les maltraitent ou se marient à un âge précoce.

Leur offrir une formation professionnelle est un bon moyen d'acquérir une indépendance économique et d'aider d'autres membres de la famille. Cela les éloignera de la paresse, des rues.

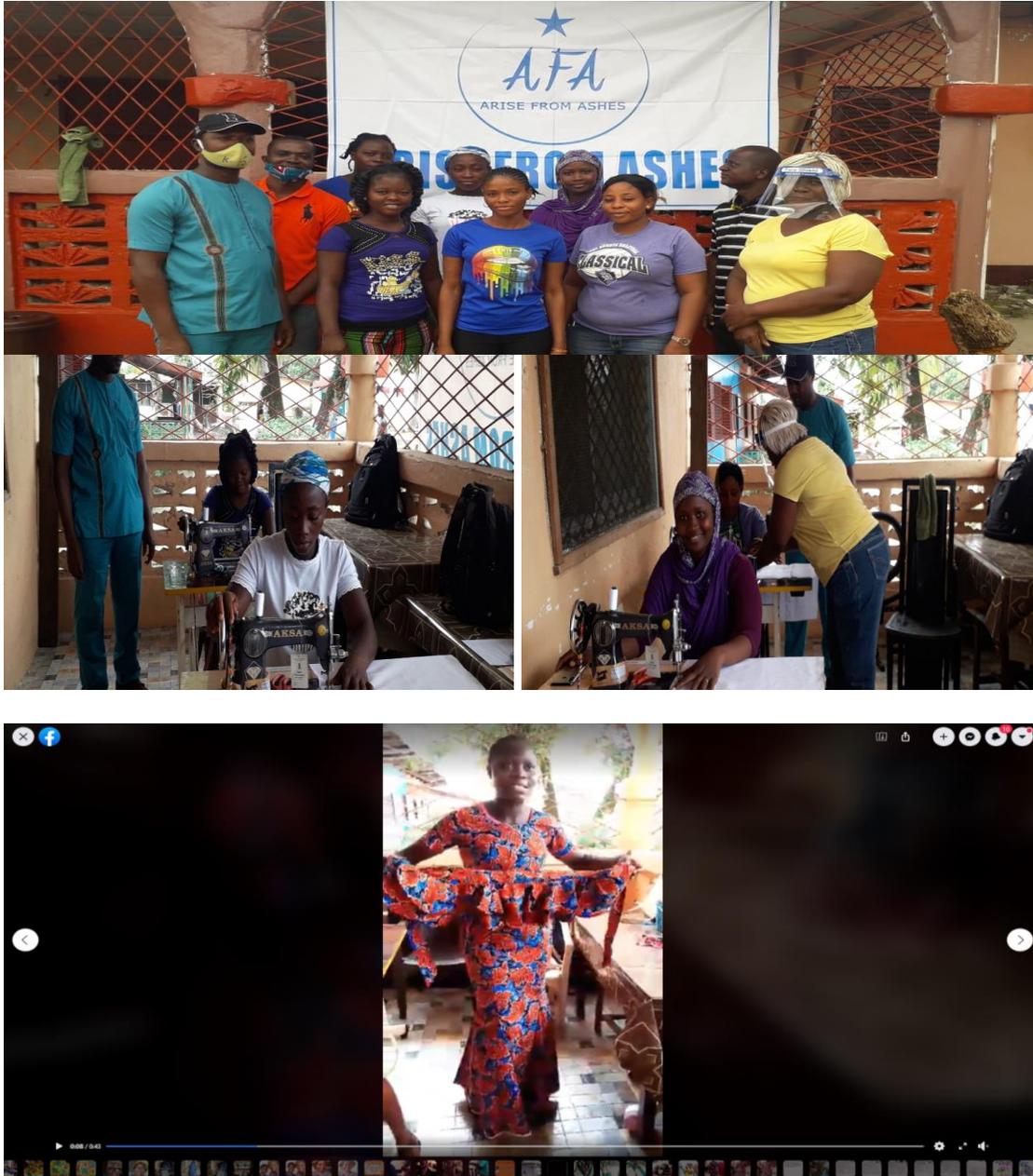
Nous avons créé cet accent spécial sur les filles et les femmes parce que dans notre société, lorsque vous éduquez ou fournissez des compétences aux filles, elles aident tout le monde, vous les équipez pour se marier à un bon âge, pour tomber enceinte à un bon âge et leurs enfants ont au moins 50 % de chances de survivre ; les filles et les femmes jouent également un rôle actif dans les communautés, elles réinvestissent un bon pourcentage de leur revenu dans leur famille.

## **c. CURRICULUM – PREMIERE ANNEE**

Au cours de la première année, les élèves ont appris, entre autres, les techniques suivantes :

- Introduction à la couture;
- Différentes parties de la machine à coudre;
- Choisir des tissus, des motifs, exprimer des idées grâce à des compétences de base en dessin;
- apprendre à utiliser une variété d'outils et de matériaux de couture/couture, d'instruments de mesure et d'outils pour la coupe;
- les modifications, la mode et la couture traditionnelles et contemporaines;
- les outils à coudre non mécaniques tels que les aiguilles, le fil, les épingles de sécurité et les épingles droites, etc.;
- l'élaboration et la production de modèles pour la mode et les vêtements;
- la production de vêtements;
- Techniques de production pour différents articles de beauté : vêtements, accessoires comme les sacs à main, casquettes (casquettes de douche, casquettes de visage), ensembles de table, ensembles de salle de bains, etc.

Les notions de couture comprennent les aiguilles à coudre à la main, les dés à coudre, le fil, les épingles de sécurité, les épingles droites et presque tout autre petit outil de couture non mécanique.



#### IV. PROJET PILOTE AGRO-ÉCOLOGIQUE POUR VSLA – AOÛT 2020

AFA a mis en place un projet pilote agro-écologique pour autonomiser économiquement et socialement les jeunes femmes membres de l'Association villageoise d'épargne et de prêts (VSLA) dans le comté du Maryland. A.F.A. a mis plusieurs acres de terre à Gbekeh à la disposition de ces jeunes femmes pour leur permettre de cultiver des produits consommés localement (c.-à-d. plantains, choux, poivrons, aubergines). Ces cultures sont destinées à être vendues par les jeunes femmes de

VSLA sur les marchés des villages environnants. Les ménages à faible revenu n'ont pas accès au financement bancaire; par conséquent, ils ne peuvent pas avoir facilement accès aux terres. Le secteur agricole local étant sous-développé (agriculture de subsistance), ils doivent souvent franchir la frontière pour s'approvisionner en Côte d'Ivoire.

Leur donner accès à la terre est un moyen de leur faciliter la vie quotidienne et de leur permettre d'augmenter leurs revenus. À mesure que leur situation financière s'améliore, ces jeunes femmes seront valorisées dans leur ménage pour la prise de décisions. Ils gagneront également leur indépendance financière en participant davantage aux dépenses de leur ménage.

De plus, certaines de ces femmes n'ont pas les moyens de payer les frais de scolarité de leurs enfants (non-scolarisés) – elles pourront enfin le faire. L'éducation des enfants est un problème pour une grande partie de la population, mais c'est un élément important pour mettre fin au cercle vicieux de la pauvreté.

C'est aussi une façon pour AFA de diffuser les techniques agro-écologiques à ces femmes du fait que chaque personne autorisée à cultiver sur les terres de «Resilience Farm» doit signer notre charte écologique qui contient toutes les pratiques y compris les produits interdits sur le site. AFA les soutiendra dans la transition en les formant aux méthodes de culture naturelle.



Nous n'avons pas pu mettre en place certaines de nos activités, telles que les activités promotionnelles et les campagnes de levée de fonds en raison de la pandémie du COVID-19.

Nous avons néanmoins pu continuer à établir des partenariats avec d'autres organisations pour la bonne marche de nos activités.

Voici la liste de nos Bailleurs et partenaires

## V. BAILLEURS



*Dr. Yvette Ghislain Crabtree (Kansas, USA)*

## VI. PARTENAIRES



## VII. IMPACT

## COUTURE/MODE – IMPACT

100%

sans emploi inscrit et formé

2

professeurs engagés

100%

engagement des professeurs

90%

élèves opérationnelles  
(cousent pour la famille et les amis)

100%

élèves satisfaites et souhaitent  
apprendre davantage

## SENSIBILISATION COVID-19 ● IMPACT

**100%**

employés d'AFA & volontaires  
formés & sensibilisés

**4** communautés ont participé

**400** seaux spécialement  
conçus pour les pandémies  
distribués

**400** masques par  
communauté distribués

**1600** flyers distribués



### VIII. DURABILITE

Les sources de financement demeurent nos plus grands défis pour réaliser notre vision, notre mission et réaliser nos objectifs. Dès sa création, AFA a envisagé une stratégie sur la façon de solliciter des dons et des subventions au cours des premières années pour aider à développer le centre de formation professionnelle et l'hébergement, tout en développant des moyens de financement durables afin de ne pas faire perdre la dépendance.

Afin de réduire les dépendances des donateurs et des subventions, AFA s'est concentrée sur les domaines dans lesquels elle pourrait développer des compétences et de la formation aux jeunes. Ce volet de développement de la stratégie d'AFA diversifiera ses sources de revenus et servira à financer ses activités après la création du centre.

## ANNEXE PHOTOS

### COVID-19 SENSIBILISATION & DISTRIBUTION









### CENTRE DE COUTURE ET DE MODE

